

ESPRIT D'AUTHENTICITE

RESPECT DE L'IDENTITÉ DU LIEU,
MISE EN VALEUR DE MATÉRIAUX NATURELS -
PIERRE, BOIS, TISSUS - ET CRÉATION D'AMBIANCES
CHAUDES, VOILÀ QUI EST TRÈS TENDANCE.
ÉCLAIRAGE.

First Magazine a rencontré un bureau d'architecture qui interprète les codes contemporains sans pour autant verser dans les dictats. Loin des clichés, c'est d'une approche privilégiant un ancrage "vrai" qu'il s'agit, que cela soit côté architecture ou design d'intérieur.

Quand les pierres racontent une histoire

Respecter l'identité d'un bâtiment est très important. « Si nous travaillons dans un bâtiment classique, par exemple, nous n'allons pas aller à contre-courant de son histoire. » Car là où certains lieux se prêtent parfaitement à l'épure, d'autres gagnent à voir leur caractère original remis en lumière. Point de minimalisme pour le principe, donc. Ce qui n'empêche pas une intervention forte qui donne ou redonne du caractère, un regain de personnalité. « C'est le bâtiment qui parle au départ. C'est lui qui induit certaines interventions ». Et si la tendance en architecture est aux économies d'énergie et à toutes les solutions que l'on peut y apporter, le courant va bien évidemment dans le même sens quand il s'agit de concevoir l'agencement intérieur d'un lieu. Mettre en valeur la personnalité originelle d'un bâtiment n'exclut pas l'intégration des technologies de pointe les plus adaptées, bien au contraire.

Le travail de la matière

Les matières assez brutes ont le vent en poupe. De manière générale, le bois non verni et la pierre naturelle sont des matériaux « vrais » qui apportent de la profondeur, à laquelle l'intégration du savoir-faire d'artisans - que ce soit en ferronnerie, quincaillerie, moulurage de pierre ou encore en façonnage de lambris - ajoute un incomparable fini. Question sols, le plancher naturel ou patiné, le béton, le grès, les carreaux de ciment, la terre cuite et le carrelage façon vieux, en blanc voire en noir, sont très appréciés.





"ON APPELLE SOUVENT
"CONTEMPORAIN"
CE QUI EST EN FAIT
DU CLASSIQUE
REVISITÉ."



NATHALIE MARCHEL

Déco



Des couleurs ambitieuses

Même principe pour les couleurs. On aime les "vrais tons", francs, ambitieux. Chez A3 Development, le choix de ceux-ci est toujours lié au projet. "L'idée est d'utiliser des couleurs pour identifier les espaces, dans une logique liée au concept développé". Camaraderie de couleurs contrastées et de tons neutres s'inscrivent dès lors dans la mise en valeur des volumes et l'identification des espaces.

Créer une atmosphère

Autre élément très « tendance » : le papier peint qui donne beaucoup de présence, notamment dans l'aménagement d'espaces commerciaux. Motifs et effets de matières permettent des jeux de contrastes harmonieux. De même, le tissu tendu sur les murs ou dans les meubles revient en force. Coton, laine, velours... autant de matières nobles qui offrent un rendu visuel et une atmosphère acoustique très agréables. En témoignage, par exemple, les tules en feutre de laine provenant d'une filature éco-responsable française, aussi originales qu'élégantes. « Ce type de matière convient également très bien pour recouvrir des fauteuils ou des canapés. » De quoi revisiter ses classiques...

Un supplément d'âme

La quête du « vrai » se retrouve jusque dans le dessin et la création de mobilier. « Pour l'aménagement d'un plateau de bureaux, nous avons imaginé un grand meuble d'accueil en chêne massif mouluré, peint en noir. » Cela confère d'emblée un abord humain et chaleureux à l'ensemble, mêlé de la touche du « contemporain juste » en phase avec l'air du temps.